

Syndicat Mixte du Pays Saumurois

Comité Syndical Extraordinaire - 05 juillet 2011

P
R
O
G
R
A
M
M
E

- > **Introduction du Président :**
«les enjeux de la réforme des collectivités locales pour notre territoire du Saumurois».
- > **Le bureau du Syndicat Mixte du Pays Saumurois :**
rappel de sa constitution et de ses missions
- > **Bilan d'activité intermédiaire 2011 du Syndicat Mixte du Pays Saumurois**
- > **Table ronde : Identité territoriale et économie locale : les atouts du Saumurois**

Animation du débat :

- > **Christophe LE BRET**, Consultant en marketing stratégique et attractivité des territoires

Intervenants :

- > **Fabrice ANGER**, Co-Gérant d'Arénis, 1^{er} Vice-Président de la CCI de Maine-et-Loire en charge de l'aménagement du territoire
 - > **Thierry LACOMBE**, Directeur de l'Office de Tourisme du Saumurois et du Pôle Touristique International de Saumur et sa Région
 - > **Aurélien LEPLUS**, Chargée de mission à l'association AILE (Association d'Initiatives Locales pour l'Énergie et l'Environnement)

- > **Cocktail**

Introduction du Président

Les enjeux de la réforme des collectivités locales pour notre territoire du Saumurois

L'organisation d'un comité syndical
extraordinaire : un double contexte

La réforme des collectivités territoriales

Les conséquences du SDCI pour le
Département de Maine-et-Loire et pour le
Saumurois

Le projet de gouvernance territoriale :
affirmer l'identité du Saumurois



Le bureau du Syndicat Mixte du Pays Saumurois

Sa composition :

| <u>Les membres de droit</u> | | |
|-----------------------------|-------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Président | AUDIAU Marcel | Maire de Forges, 1er Vice-Président de la CC de la Région de Doué-la-Fontaine |
| Vice-Président | CATIN Régine | Maire de Fontevraud l'Abbaye, 1ère Vice-Présidente de la CA Saumur Loire Développement |
| Trésorier | GIRARD Louis | Conseiller Municipal de Doué-la-Fontaine, 3ème Vice-Président de la CC de la Région de Doué-la-Fontaine. Référent Pôle Social |
| Secrétaire | SECHER Jean-Marie | Maire de Rou-Marson. Référent Pôle Énergie - Développement Durable |
| | APCHIN Michel | Maire de Saumur, Président de l'Agglomération de Saumur |
| | GAGNEUX Colette | Maire de Montfort. Référente Pôle Culture |
| | KENEN Louis | 1er adjoint d'Allonnes. Référent Pôle Patrimoine - Tourisme |
| | POHU Jean-Pierre | Maire de Doué-la-Fontaine, Président de la CC de la Région de Doué-la-Fontaine |
| | ROBIN Stéphane | Conseiller Municipal de la Ville de Saumur, Vice-Président de l'Agglomération de Saumur |
| | VIGOUROUX Yves | Maire du Coudray-Macouard. Référent Pôle Économie |

Le bureau du Syndicat Mixte du Pays Saumurois

Sa composition :

| <u>Les membres invités</u> | |
|--------------------------------------|----------------------|
| Conseillers Généraux | CHEPTOU Bruno |
| | GOULET Jackie |
| | MARCHAND Jean-Michel |
| | MONNIER Dominique |
| Conseillères Régionales | BERTIN Guy |
| | SARAMITO Sophie |
| | REGNIER Christine |
| SCOT | CARDET Christelle |
| | JAMIN Charles-Henri |
| Comité d'Expansion du Pays Saumurois | LUCAS Alain |
| Député | PIRON Michel |

Sa mission :

Assurer la gestion et le suivi de l'ensemble des dossiers traités par le Pays Saumurois, à l'exception du budget et du personnel (de la compétence du comité syndical)



5 pôles de développement :

- Énergie – Développement Durable
- Patrimoine – Tourisme
- Culture
- Économie
- Social

Un programme animé par une équipe d'élus, d'acteurs de la société civile et de chargé(e)s de missions

| Les 5 pôles de développement | L'équipe en charge des pôles de développement | | |
|------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| | Syndicat Mixte | Comité d'Expansion | Chargé(e) de mission |
| Énergie – Développement Durable : agro-ressources locales | Jean-Marie SECHER | Laurent GARBAY | Thomas CESBRON |
| Patrimoine – Tourisme | Louis KENEN | Bernard TOBIE | Benoît PICARD |
| Culture | Colette GAGNEUX | Nicolas JOLIVOT | Benoît PICARD |
| Économie : entreprises de moins de 10 salariés | Yves VIGOUROUX | Patrick NAUDET | Nathalie COATGLAS |
| Social : CLIC et services de proximité | Louis GIRARD | Bernard CRAMET Fabienne RANGER | Céline LAMOUREUX Nathalie COATGLAS |

3 pôles soutenus par le programme européen LEADER, en partenariat avec le Pays de Loire en Layon

| 3 pôles soutenus par le programme européen LEADER | En charge des pôles de développement | | |
|------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------|--------------------|
| | Président du GAL Layon Saumurois | Référent au Pays Saumurois | Chargée de mission |
| Énergie – Développement Durable : Agro-ressources locales et circuits courts | Gino MOUSSEAU | Jean-Marie SECHER | Bénédicte MICHAUD |
| Patrimoine – Tourisme : identité du territoire | | | |
| Social : Services de proximité | | | |



Secrétariat - Comptabilité du Pays Saumurois

Annick HAUTBOIS

Pôle Énergie – Développement Durable

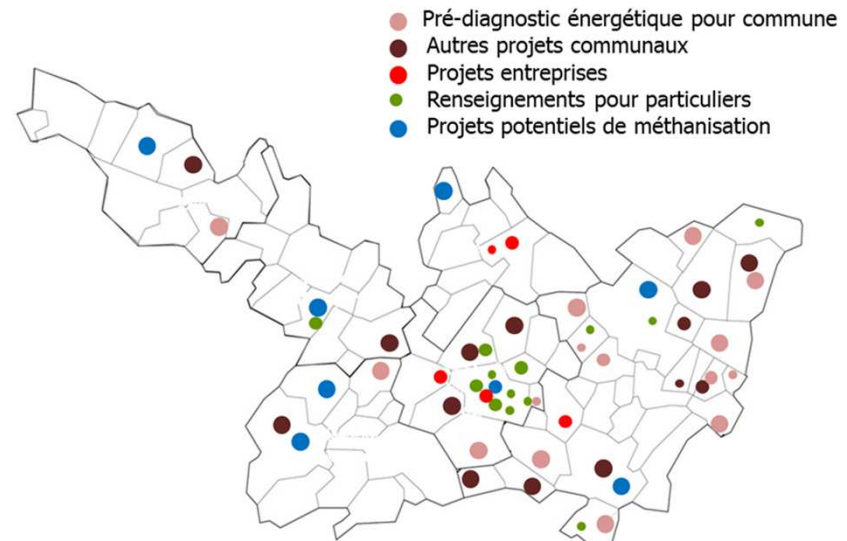
Installation de chaudière bois énergie et maîtrise de l'énergie dans les bâtiments.

Les énergies renouvelables en quelques chiffres depuis novembre 2009 :

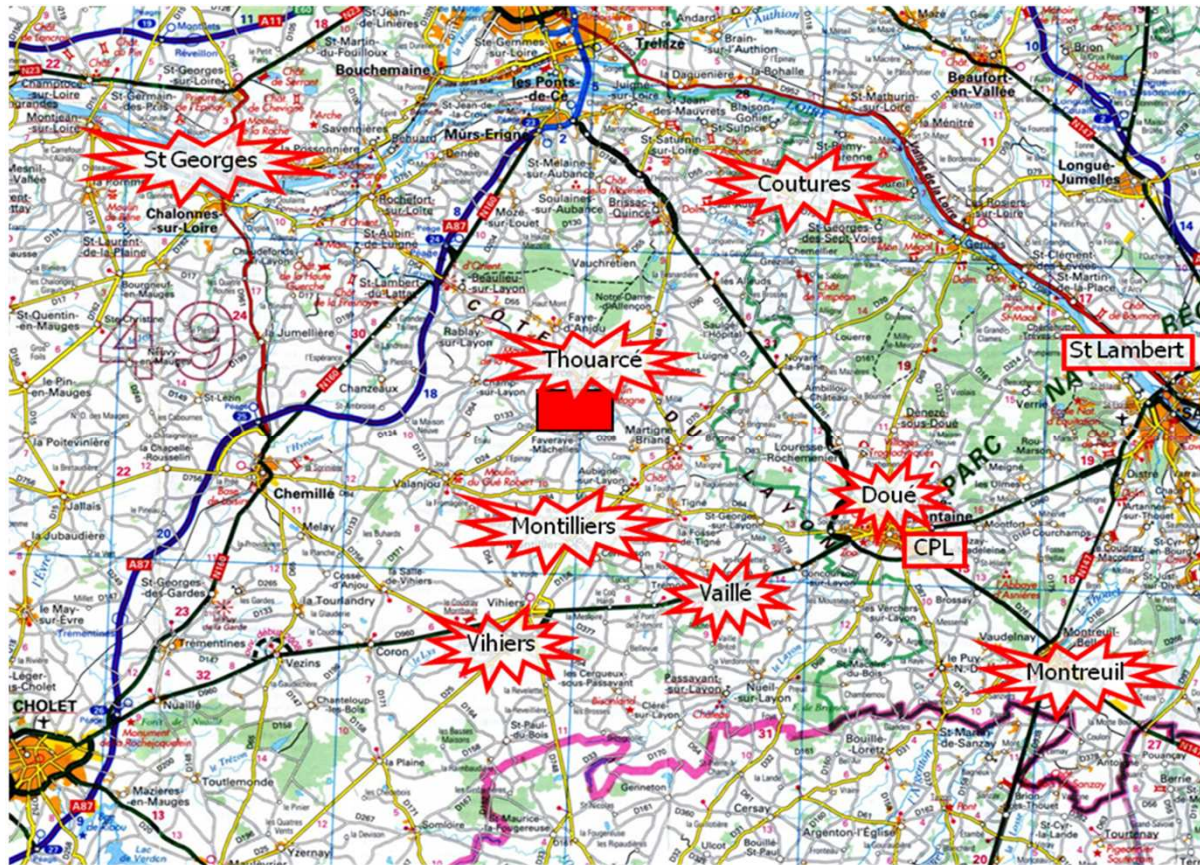
- 10 études de faisabilités bois énergie réalisées.
- 5 chaudières bois énergies installées,
- 280 000 € d'investissements (études et installations de chaufferie bois),
- **170 000 € de subventions** (60 %),
- 740 kW de puissance bois installée,
- 130 tonnes équivalent CO2 évitées par an.

La maîtrise de l'énergie en quelques chiffres depuis novembre 2009 :

- 6 diagnostics énergétiques réalisés,
- 5 rénovations thermiques faites,
- 320 000 € d'investissements,
- **200 000 € de subventions** (62 %),
- 60 tonnes équivalent CO2 évitées par an.



Pôle Énergie – Développement Durable La mise en œuvre de projets de méthanisation



Pôle Énergie – Développement Durable

La mise en œuvre de projets de méthanisation

| | Année 1 : 2011 | | | | | | | | | | | | 2012 | | | | | 2013 | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|------|----|----|----|-----|------|----|----|-----|----|----|
| | Mois | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | ... | 23 | 24 | 25 | ... | 35 | 36 |
| Animation / accompagnement des projet par les Pays Layon & Saumurois et la Chambre | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Enquête gisements | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Débouchés thermiques | | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Montage de l'association | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Dimensionnement technique | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Consultation des constructeurs | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Validation économique | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| Montage de la société d'exploitation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Permis de construire | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| Procédure ICPE | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | |
| Procédure de raccordement électrique | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ | ■ | | | | | |
| Construction de l'unité de méthanisation | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Mise en service | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | ■ | ■ |



Pôle Énergie – Développement Durable

Valorisation énergétique des sous-produits de la vigne (ceps et sarments)

Un important potentiel :

- La vigne représente pour le territoire des Pays Layon-Saumurois 14 929 ha de terre.
- Le potentiel mobilisable autour du secteur vitivinicole au niveau des deux Pays est estimé à 101,6 GWh/an.

Une expérimentation réalisée en Layon-Saumurois



Pôle Énergie – Développement Durable

Le développement des énergies renouvelables et des circuits courts

Programme LEADER



Les objectifs du programme :

- Favoriser un développement harmonieux du territoire par l'émergence ou le renforcement de circuits courts de commercialisation des produits locaux,
- Maintenir et développer des activités économiques,
- Favoriser la mixité sociale et renforcer la solidarité.

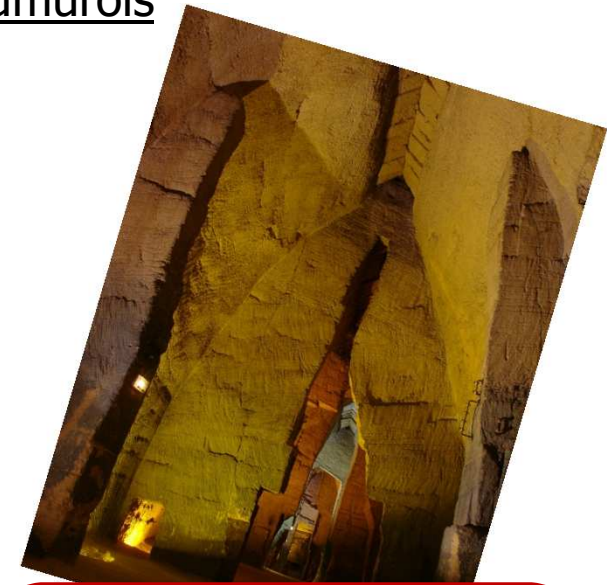
Exemple de projet : approvisionnement en produits locaux des cantines scolaires

Pôle Patrimoine - Tourisme

Pôle d'Excellence Rurale : le troglodytisme, richesse du territoire et moteur de l'économie touristique du Saumurois

5 opérations d'investissement - 2 programmes d'innovation et de recherche :

- Création d'une résidence hôtelière en site troglodytique aux Caves de la Genevraie à Rochemenier,
- Aménagement des carrières originelles du Bioparc Zoo de Doué-la-Fontaine,
- Création d'une scénographie dans les caves cathédrales des Perrières à Doué-la-Fontaine,
- Rénovation du site de la Rose Bleue à Doué-la-Fontaine et création de 2 chambres d'hôtes,
- Création d'un outil moderne et didactique au service de la promotion des sites troglodytiques du Saumurois,
- PRI et Néopat : des programmes d'innovation et de recherche sur le patrimoine troglodytique du Saumurois qui appuieront le Pôle d'Excellence Rurale.



1 500 000 euros de subventions publiques,
dont plus de **800 000 euros** dans le cadre du PER,
pour un total d'investissements de **4 264 000 € HT**

Bilan d'activité intermédiaire 2011

Pôle Patrimoine - Tourisme

Développer un tourisme identitaire par la valorisation touristique des produits locaux. Programme LEADER

Les objectifs :

- Développer l'attractivité touristique du territoire,
- Accompagner le développement d'une offre touristique locale de qualité,
- Structurer l'offre touristique autour d'une thématique identitaire originale et porteuse en termes d'image, en phase avec les attentes des clientèles touristiques,
- Consolider les solidarités entre les professionnels d'une ou de plusieurs filières du territoire et les intégrer à un réseau d'acteurs élargi au secteur du tourisme.

En quelques chiffres :
221 607,63 euros
d'accordés depuis 2009,
11 opérations
soutenues.

Pôle Patrimoine - Tourisme

Accompagner les sites touristiques du Saumurois



Afin de rendre plus dynamique les visites des sites touristiques, et plus particulièrement des petits sites, le Pays Saumurois accorde une aide pour la mise en place d'un événementiel.

Les opérations aidées en 2011 :

- La Seigneurie du Bois au Coudray-Macouard pour l'organisation des représentations théâtrales,
- La Chevalerie de Sacé qui va fêter son cinquantième,
- 24 sites troglodytes du Saumurois qui se sont regroupés pour éditer une brochure commune.

Pôle Culture

Un programme culturel 2011 – 2012 riche et diversifié

2 principes d'intervention :

- la subsidiarité,
- le développement et d'innovation.

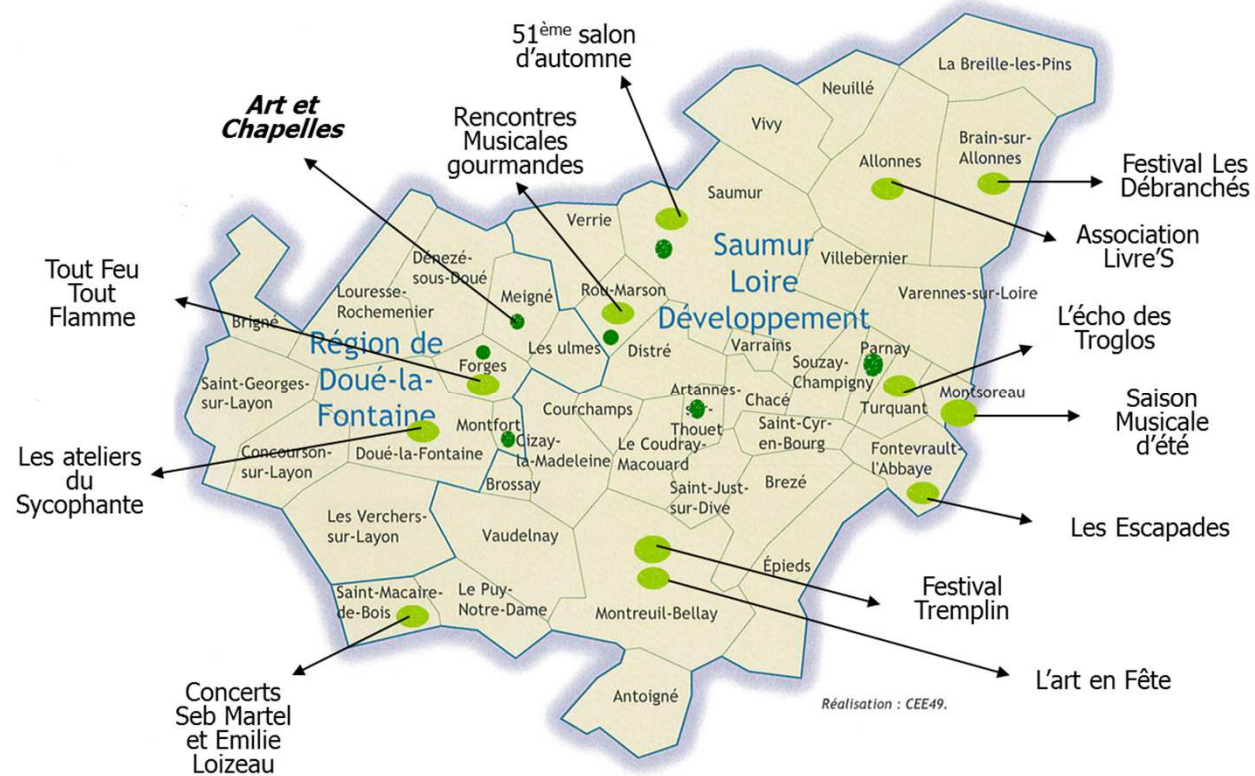
4 axes prioritaires mettent en œuvre cette politique :

- Conforter la lecture publique : soutien à des opérations associatives exemplaires,
- Encourager le spectacle vivant et aider à la diffusion envers le jeune public,
- Développer les arts plastiques et les valorisations patrimoniales,
- Aider les initiatives locales à vocation culturelle.

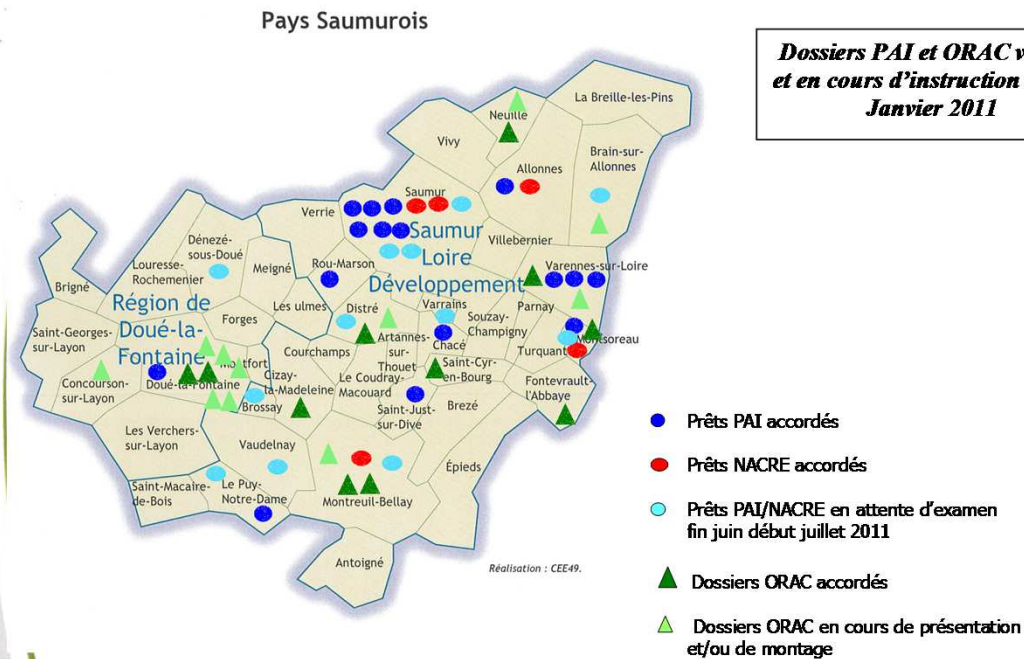


Pôle Culture

Une aide pour les initiatives locales à vocation culturelle



Pôle Économie



Opération de Restructuration de l'Artisanat et du Commerce :

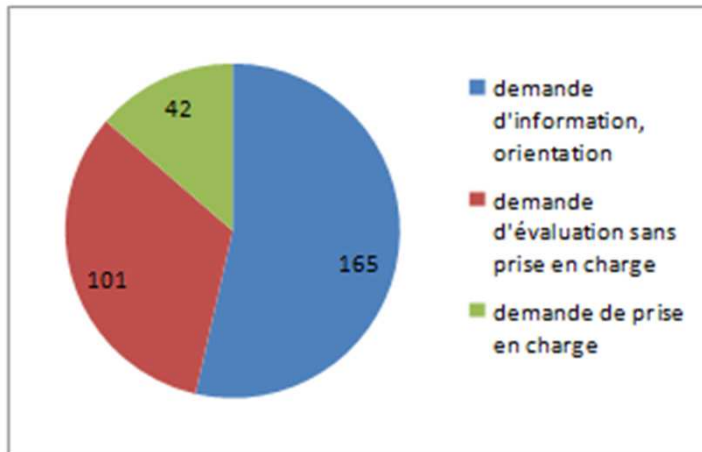
- 11 projets validés,
- 107 590 € de subventions accordés.

Une forte augmentation des demandes des créateurs – repreneurs d'entreprises, au cours des 6 premiers mois de l'année :

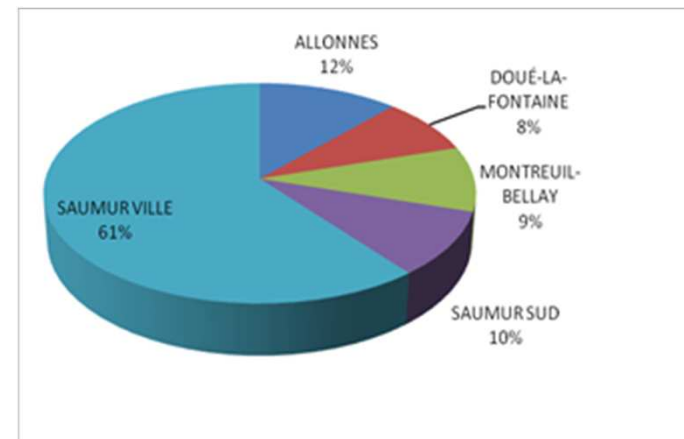
- Une cinquantaine d'accueils,
- 16 prêts PAI accordés pour 90 000 € et 5 prêts NACRE pour 24 000 €,
- 26 emplois créés.

Pôle Social

Une augmentation croissante de l'activité du CLIC du Pays Saumurois



308 dossiers traités
du 1^{er} janvier au 31 mai 2011



61 % des dossiers traités
sont sur la ville de Saumur

Pôle Social

Développer les services de proximité. *Programme LEADER*

Le Pays Saumurois appuie les démarches territoriales relatives aux services afin d'améliorer leur accessibilité : organisation des services publics, modes d'accueil pour la petite enfance, mise en place de nouveaux modes de déplacements...

Les derniers projets soutenus :

- PNR Loire Anjou Touraine : Expérimentation de vélo bus en milieu rural pour les communes de Varennes sur Loire et de Brézé
- Montreuil-Bellay : Vivre son âge
- Centre hospitalier de Doué-la-Fontaine : Diagnostic préalable pour la mise en place d'un pôle santé

Le programme en quelques chiffres :

- **177 792,15 euros** accordés depuis 2009,
- **17 projets** accompagnés.

Table ronde : « Identité territoriale et économie locale : les atouts du Saumurois »

Débat animé par :

- Christophe LE BRET, Consultant en marketing stratégique et attractivité des territoires

Avec les interventions de :

- Fabrice ANGER, Co-Gérant d'Arénis, 1^{er} Vice-Président de la CCI de Maine-et-Loire en charge de l'aménagement du territoire
- Thierry LACOMBE, Directeur de l'Office de Tourisme du Saumurois et du Pôle Touristique International de Saumur et sa Région
- Aurélie LEPLUS, Chargée de mission à l'association AILE (Association d'Initiatives Locales pour l'Energie et l'Environnement)

Table ronde : « Identité territoriale et économie locale : les atouts du Saumurois »

Christophe LE BRET,

Consultant en marketing stratégique et attractivité des territoires

Attractivité d'un territoire

Table ronde : « Identité territoriale et économie locale : les atouts du Saumurois »

Qu'est ce qu'un territoire et pourquoi son attractivité est-elle une responsabilité partagée?

L'importance du secteur « entreprises »

Fabrice Angers, Vce Psdt CCI Maine et Loire

Le poids du tourisme

Thierry Lacombe, Dr de l'OT de Saumur

Le développement « vert »: une initiative concrète

Aurélie Leplus, Chargée de mission à « Aile »

La gouvernance de « l'attractivité »

Qu'est-ce qu'un territoire ?

Une définition administrative

- Région, Département, Métropole, Pays, Commune

Des compétences spécifiques

- Transport, éducation, social...

Des responsables élus

Une perception assez floue

- *Par les habitants : frontières?*
- *Par ceux de l'extérieur : plus on s'éloigne, moins on connaît*

Un territoire, c'est...

D'abord un **bassin de vie** :

On y habite

On y travaille

On y étudie

On le visite

....

Par conséquent il se doit d'être attractif

Le désert n'est pas un lieu propice à la vie

L'attractivité, une affaire de tous

Des élus :

- Ils donnent le cap sur une mandature (au moins...)
- Ils gèrent les budgets, et priorisent les soutiens

Des habitants :

- Ils en sont les « consommateurs », mais aussi les animateurs et les promoteurs

Des acteurs (économiques, associatifs, institutionnels...) :

- Ils créent de la valeur

Ce bassin de vie, c'est aussi...

Une marque ... Elle doit :

- Intéresser et retenir ses « clients »
- Démarcher de nouveaux « prospects »
- Assurer sa « réputation »: notoriété + image + empathie
- Se démarquer de ses concurrents

C'est pour cela que l'on parle de plus en plus de
« *marketing territorial* »

Fabrice ANGER,

**Co-Gérant d'Arénis, 1^{er} Vice-Président de la CCI
de Maine-et-Loire en charge de l'aménagement
du territoire**



Thierry LACOMBE,

**Directeur de l'Office de Tourisme du Saumurois
et du Pôle Touristique International de Saumur et
sa Région**

Aurélie LEPLUS,

Chargée de mission à l'association AILE
(Association d'Initiatives Locales pour l'Énergie et
l'Environnement)

« La biomasse : une énergie favorable à
l'environnement et au développement durable »

La gouvernance de l'attractivité

Quelques constats :

- A la différence d'une marque commerciale, la « marque territoire » n'a pas un seul patron, mais de multiples utilisateurs ...
- Personne n'est tout seul responsable de l'attractivité: c'est la combinaison des atouts et des actions qui donne la force à l'ensemble
- N'oublions jamais la « vision d'hélicoptère »: plus on s'éloigne du territoire, moins on en connaît les détails. On ne retient que le « phare »

Une gouvernance partagée

Le « phare » n'intéresse personne si il est tout seul :

- Il a besoin du territoire autour de lui pour prendre le relais sur des fonctions qu'il ne peut assurer seul
- La « réputation » du territoire ne peut se construire sans l'existence d'un pôle qui émerge dans le « bruit du monde »

En clair, l'attractivité d'un territoire ne se construit pas *contre* mais *avec*

Un mot de conclusion

La concurrence est féroce entre les tous territoires :

- Pour y habiter
- Pour y étudier
- Pour y voyager
- Pour y investir

La clé de la réussite :

***La combinaison d'identités fortes et assumées,
mises au service d'un projet collectif***

Monsieur Le Sous-préfet de Saumur,
Abdel Kader GUERZA